

2016-2022年中国无线互联网广告行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无线互联网广告行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网广告就是通过网络广告平台在网络上投放广告。利用网站上的广告横幅、文本链接、多媒体的方法，在互联网刊登或发布广告，通过网络传递到互联网用户的一种高科技广告运作方式。与传统的四大传播媒体（报纸、杂志、电视、广播）广告及备受垂青的户外广告相比，互联网广告具有得天独厚的优势，是实施现代营销媒体战略的重要一部分。Internet是一个全新的广告媒体，速度最快效果很理想，是中小企业扩展壮大的很好途径，对于广泛开展国际业务的公司更是如此。

报告目录：

第一章 全球无线广告行业市场状况分析

第一节 无线广告的概念

第二节 2015年全球无线广告的发展状况 分析

一、2015年全球经济中中国经济形势分析

二、全球无线广告规模的发展及预测

三、全球无线广告行业价值链环境

第三节 2015年全球无线广告商业模式与分类

第四节 2015年全球无线广告特征分析

第二章 2015年中国无线互联网广告行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国无线互联网广告行业政策环境分析

一、互联网广告政策分析

二、相关标准分析

第三节 2015年中国无线互联网广告行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2015年中国无线广告市场发展动态分析

第一节2015年中国无线广告发展概述

- 一、中国无线广告的产业链构成
- 二、中国无线广告商业模式和特点
- 三、3G产业对中国无线广告市场发展的影响

第二节2015年中国无线广告市场走势分析

- 一、中国无线广告份额结构
- 二、中国手机广告效果评估
- 三、国内二季度无线广告增速缓慢

第三节2015年中国无线广告发展存在问题分析

第四章2015年中国无线广告市场行业定性发展趋势分析

第一节2015年中国无线广告市场行业深度剖析

- 一、中国无线广告市场未来发展的主要推动因素分析
- 二、中国运营商的无线广告业探讨
- 三、中国无线广告企业的盈利模式

第二节 2015年中国无线广告市场与全球国际市场的对比分析

第三节 2015年中国无线广告行业相关产业环境分析

- 一、中国智能终端与移动互联网规模调查
- 二、中国智能手机的发展规模
- 三、中国移动互联网规模的发展

第四节 中国无线广告规模的发展及预测

第五章2015年中国无线广告市场调查分析

第一节 中国手机网页广告市场规模

第二节 中国手机客户端广告市场规模

第三节 中国短信/彩信类广告市场规模

第四节 中国手机报刊广告市场规模

第五节 中国无线广告互动营销市场规模

第六章 2015年中国无线广告受众行为调查分析

第一节 中国无线广告受众的手机使用情况分析

一、中国无线广告受众手机类型调查

二、中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)

三、中国无线广告受众手机上网频率调查

四、中国无线广告受众内容搜索调查

第二节 中国无线广告在手机客户端中的效果情况

一、中国网民无线广告接触情况调查

二、中国无线广告受众点击手机客户端广告原因

第三节 2015年中国手机网民手机广告了解渠道分析

第四节 2015年中国无线广告主满意度调查

第五节 2015年中国手机网民短信类广告处理方式调查

第六节 2015年中国无线广告受众无线广告观后感调查

第七节 2015年中国手机网民遭遇手机客户端广告陷阱调查

第八节 2015年中国手机网民遭遇短信广告类陷阱调查

第九节 2015年中国手机网民手机广告类型认知调查

第七章 2015年中国广告主行为调查分析

第一节 中国无线广告主首选代理联盟平台要求

第二节 中国无线广告主首选代理平台首选原因分析

第三节 中国品牌广告商首选无线广告媒介类型调查

第四节 中国品牌广告商首选手机客户端媒介原因调查

第五节 中国最热衷手机客户端类广告投放行业调查

第六节 中国最热衷短信类广告投放行业调查

第八章 2015年中国无线广告受众地域分布及自身基本状况调查分析

第一节 2015年中国手机广告代理市场占有率调查

第二节 2015年中国无线广告受众区域分布状况调查

第三节 2015年中国无线广告受众学历水平分布状况调查

第五节 2015年中国无线广告受众职业分布状况调查

第六节 2015年中国无线广告受众年龄结构调查

第七节 2015年中国无线广告受众性别结构调查

第八节 2015年中国无线广告受众月收入范围调查

第九节 2015年中国无线广告受众家庭月总收入范围

第九章 2015年全球国际无线广告市场概况分析

第一节 美国无线广告市场

第二节 韩国无线广告市场

第三节 日本无线广告市场

第四节 印度无线广告市场

第五节 中国无线广告市场

第十章 2015年中国无线广告市场广告主关注企业分析

第一节 admob

第二节 有米广告

第三节 哇棒 (wooboo)

第四节 亿动广告传媒 (Madhouse)

第五节 架势 (casee)

第六节 多盟智胜

第七节 淘告

第十一章 2016-2022年中国无线互联网广告行业发展前景及预测分析

第一节 2016-2022年中国无线互联网广告业的发展前景分析

一、广告行业预测分析

二、无线互联网广告未来前景分析

三、无线互联网广告技术发展方向分析

第二节 2016-2022年中国无线互联网广告行业发展趋势预测分析

一、无线互联网广告市场供给预测分析

二、无线互联网广告需求预测分析

三、无线互联网广告竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国无线互联网广告行业盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国无线互联网广告行业投资前景机会与风险预警

第一节 2016-2022年中国无线互联网广告投资环境分析

第二节 2016-2022年中国无线互联网广告投资机会分析

一、无线互联网广告行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2016-2022年中国无线互联网广告投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2011年-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2008-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2014年中国就业人数走势图

图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2015年全球无线广告规模的发展及预测

图表：2009-2015年中国无线广告份额结构

图表：2009-2015年中国智能手机的发展规模

图表：2009-2015年中国移动互联网规模的发展

图表：2009-2015年中国无线广告规模的发展及预测

图表：2009-2015年中国手机网页广告市场规模

图表：2009-2015年中国手机客户端广告市场规模

图表：2009-2015年中国短信/彩信类广告市场规模

图表：2009-2015年中国手机报刊广告市场规模

图表：2009-2015年中国无线广告互动营销市场规模

图表：2015年中国无线广告受众手机类型调查

图表：2015年中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)

图表：2015年中国无线广告受众手机上网频率调查

图表：2015年中国无线广告受众内容搜索调查

图表：2015年中国网民无线广告接触情况调查

图表：2015年中国无线广告受众点击手机客户端广告原因

图表：2015年中国手机网民手机广告了解渠道分析

图表：2015年中国无线广告主满意度调查

图表：2015年中国手机网民短信类广告处理方式调查

图表：2015年中国无线广告受众无线广告观后感调查

图表：2015年中国手机网民遭遇手机客户端广告陷阱调查

图表：2015年中国手机网民遭遇短信广告类陷阱调查

图表：2015年中国手机网民手机广告类型认知调查

图表：2015年中国无线广告主首选代理联盟平台要求

图表：2015年中国无线广告主首选代理平台首选原因分析

图表：2015年中国品牌广告商首选无线广告媒介类型调查

图表：2015年中国品牌广告商首选手机客户端媒介原因

图表：2015年中国最热衷手机客户端类广告投放行业调查

图表：2015年中国最热衷短信类广告投放行业调查

图表：2015年中国手机广告代理市场占有率调查

图表：2015年中国无线广告受众区域分布状况调查

图表：2015年中国无线广告受众学历水平分布状况调查

图表：2015年中国无线广告受众职业分布状况调查

图表：2015年中国无线广告受众年龄结构调查

图表：2015年中国无线广告受众性别结构调查

图表：2015年中国无线广告受众月收入范围调查

图表：2015年中国无线广告受众家庭月总收入范围

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127912.html>